



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO

DIPARTIMENTO DI DIRITTO PRIVATO E STORIA DEL DIRITTO

Convegno

Governare l'adeguatezza e la meritevolezza dei contratti di assicurazione

Presentazione della rivista Diritto del Mercato Assicurativo e Finanziario Esi, Napoli

**Milano, 15 Giugno 2017 ore 14.30
Sala Crociera Alta di Giurisprudenza
via Festa del Perdono n. 7 - Milano**

Una nuova complessità di mercato e regolamentare si pone agli intermediari e alle imprese di assicurazione, che si trovano a confrontarsi con nuovi competitors e con nuove dinamiche nella distribuzione dei prodotti rispetto ad una normativa in divenire di fonte comunitaria.

Il convegno vuole essere un'occasione per riflettere su questi aspetti e presentare la rivista DIMAF "Diritto del mercato assicurativo e finanziario" edita da Esi, Napoli. Una rivista che propone approfondimenti rispetto alle novità del settore colte nella prospettiva della unitarietà ordinamentale dei mercati assicurativo, bancario e finanziario.

Saluti Istituzionali:

Prof.ssa Chiara Tenella Sillani

Direttore del Dipartimento di Diritto Privato e Storia del Diritto (Università degli Studi di Milano)

Presiede:

Prof.ssa Albina Candian (Università degli Studi di Milano)

Relatori:

Prof. Andrea Vicari (Università degli Studi di Milano)

Meritevolezza del contratto, riserve tecniche, rischio operativo e trasparenza contrattuale

Prof.ssa Antonella Sciarrone Alibrandi (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano)

La tutela del cliente tra clausole generali e regole di settore

Prof. Vincenzo Troiano (Università degli Studi di Perugia)

Merito e adeguatezza nei contratti del mercato assicurativo, bancario e finanziario

Prof. Paoloefisio Corrias (Università degli Studi di Cagliari)

Il Controllo sulla meritevolezza del contratto e tutela dell'assicurato: il caso delle clausole claims made

Avv. Fabio Maniori (Ania – Università di Trieste)

Meritevolezza e adeguatezza nelle clausole claims made: il punto dopo la legge Gelli

Avv. Enrico Galanti (IVASS)

La Product Oversight Governance (POG) fra marketing e sana e prudente gestione

Conclude:

Prof. Pietro Perlingieri (Università degli Studi del Sannio)